

STRATEGIE



Nos observations

Il est difficile de faire des choix de développement, devons-nous nous recentrer ? Diversifier ? sur quoi s'appuie-t-on pour envisager une stratégie, une humeur, une personne, un quotidien ?

Comment traduire des orientations en actions collectives tangibles ?

La finalité de l'organisation, maîtrisée par quelques-uns, n'est pas partagée : dans l'action, les différences se font sentir.

Demands & besoins des entreprises qui nous appellent.

Diagnostiquer les ressources de l'organisation.

Formuler et partager un projet de développement.

Développer une identité partagée entre responsables, salariés et partenaires.

Définir les moyens à mettre en œuvre au regard du projet défendu.

Adopter et mettre en œuvre une démarche projet.

Notre parti pris: Fixer des caps facilite la compréhension, l'adhésion, l'envie.

Les objectifs associés Vous permettre d'adopter une communication interne et externe cohérente avec le projet.

Formuler des hypothèses de développement réalistes et déterminer les moyens associés.

Piloter l'évolution du projet envisagé.

Les Outils et méthodes qui pourraient bien vous servir...

Projets d'entreprise, plan d'actions partagé.

Outils et méthodes de diagnostics d'analyse stratégiques adaptés au secteur d'activité.

Les indicateurs qui nous aident à piloter (tableaux de bords...)

Mis à jour Mars 2022